



ICV-30

Fevereiro de 2015

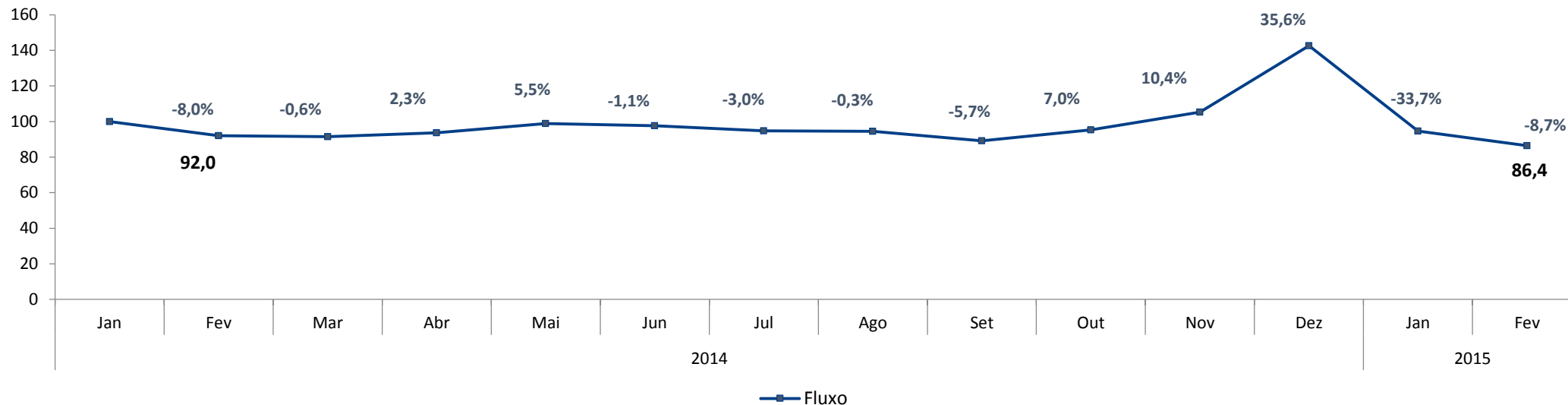
Base de Calculo

Característica:

Base analisada levou em consideração evolução média de fluxo dia a dia, de lojas que possuíram contagem de fluxo entre janeiro/2014 a fevereiro/2015, não considerando a divisão por segmentação.

ICV

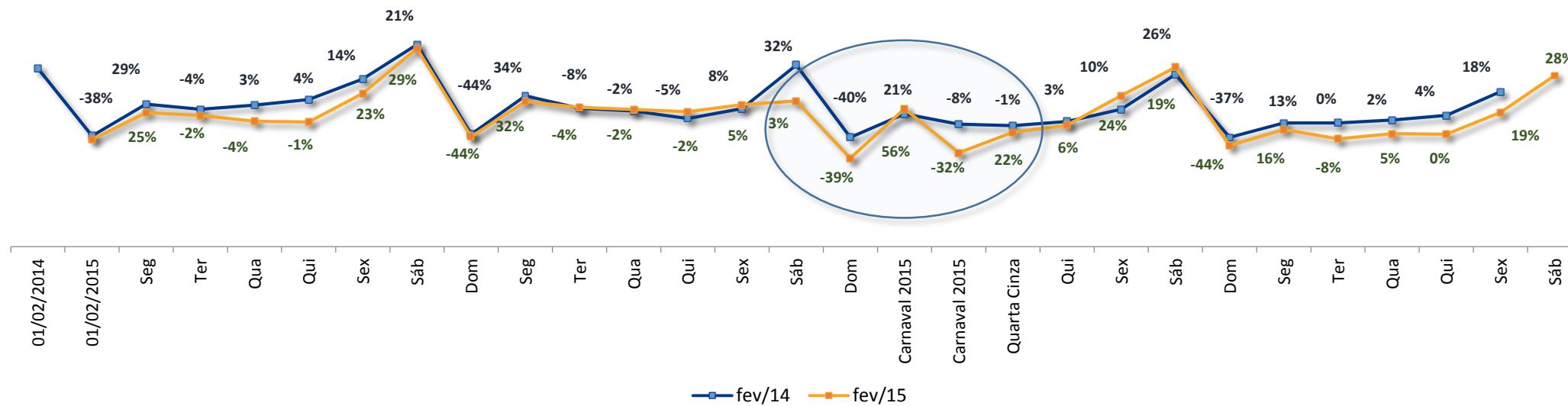
(Comparativo de 13 meses)



- Fluxo de fevereiro de 2015 seguiu curva registrada no mesmo período de 2014, com redução de 8,7% em relação a janeiro. Entretanto, o ano atual permanece com redução de fluxo em relação a 2014, permanecendo com redução média 5,8% na comparação entre o primeiro bimestre de 2014 versus 2015.

Análise Diária

(De 01 a 28 Fevereiro)



- Carnaval de 2015 (de 14 a 18 de fevereiro) registrou redução no fluxo diário da Base VG em relação ao mesmo período de 2014, com queda de 13% na média diária de fluxo.

Conclusão

- Redução de fevereiro/2015 em relação ao mês anterior foi de 8,7%;
- 1º Bimestre de 2015 registrou redução de fluxo de 5,8% em relação ao mesmo período de 2014;
- Cinco dias de Carnaval de 2015 (de 14 a 18 Fevereiro/2015) sofreu 13% de queda em relação a mesmo período de 2014.



Sobre o SBVC:

Fundada em 29 de maio de 2014, A Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) é uma organização sem fins lucrativos, aberta, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

Sua missão será contribuir para o aumento da competitividade do varejo, apresentando conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos do varejo de todos os segmentos, levantando e defendendo os interesses políticos do segmento e promovendo ações sociais. A SBVC nasce sustentada por quatro pilares fundamentais: Conteúdo, Político, Ações Sociais e Relacionamento.



Sobre a Virtual Gate:

Fundada em 2002, a Virtual Gate, fornece soluções para o aumento de faturamento dos varejistas através de tecnologia que permitem a gestão do fluxo do consumidor e da taxa de conversão.

A Virtual Gate atende alguma das maiores empresas do País e grandes redes varejistas, além de oferecer soluções de grande valor agregando para médias e pequenas empresas de todo o Brasil, com clientes em todas as regiões.

