

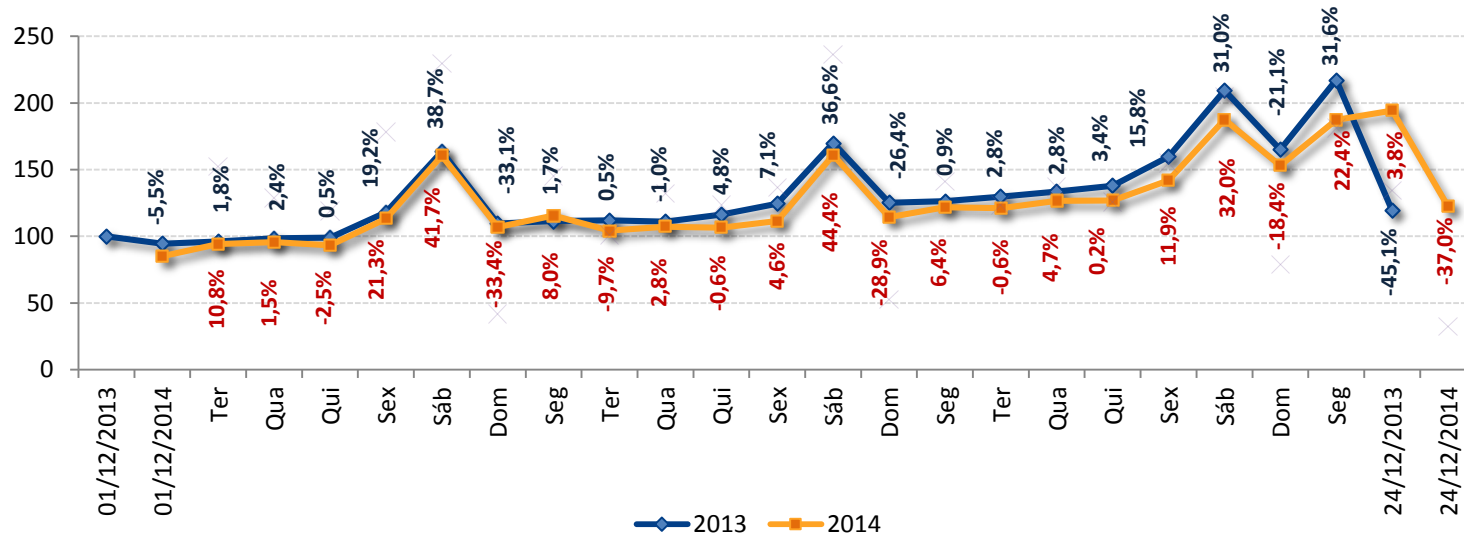
## *Base de Calculo*

**Característica:** Base analisada levou em consideração evolução média de fluxo dia a dia, de lojas que possuíram contagem de fluxo entre 01 a 24 de dezembro de 2013 e 2014, não considerando a divisão por segmentação.



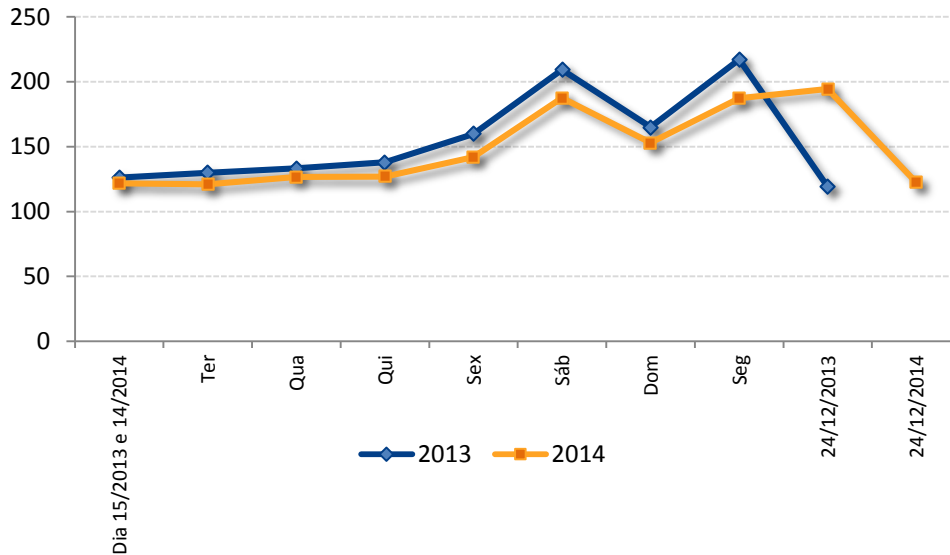
## ICV Saz

Natal (01 a 24/12 de 2013 e 2014)

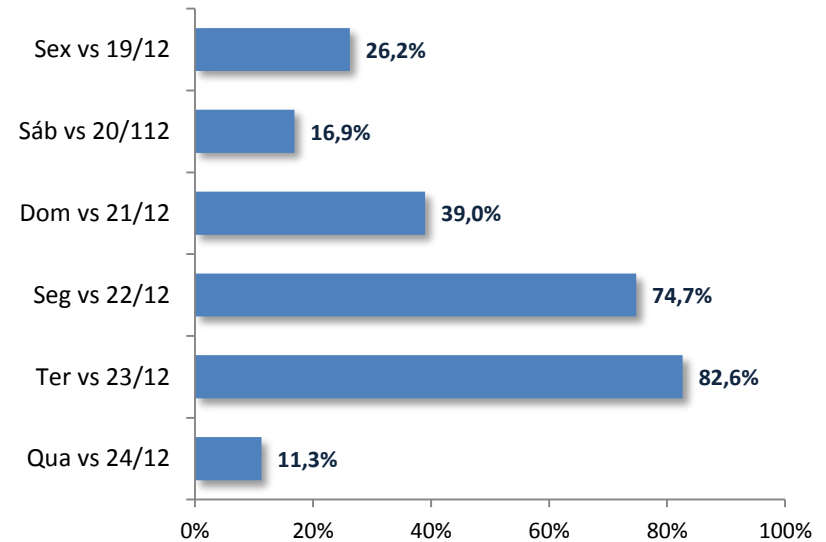


- ICV Saz demonstra que fluxo de pessoas as lojas de 01 a 24 de dezembro de 2014 registrou redução em relação ao de 2013, com maior redução durante a semana que antecedeu o Natal, com redução média de 3,1% entre os dois anos;
- Análise demonstra que crescimento de fluxo de Natal iniciou – se com dez dias de antecedência a comemoração.

## Período de Natal (2013 vs 2014)



## Variação de Fluxo Média de 3 dias vs período de Natal



- O Natal na quinta feira em 2014 permitiu que período de Natal esse ano registrasse três dias de pico (20, 22 e 23/dez), diferenciando – se de 2013 onde foram penas dois dias de pico;
- Fluxo dos dias 22 e 23 registraram crescimento acima dos 70% em relação a média dos mesmos dias das três semanas anteriores.

## *Conclusão*

- Fluxo médio de 01 a 24 de dezembro de 2014 foi 3,1% menor que o mesmo período de 2013;
- Período de Natal em 2014 registrou três dias de pico 20, 22 e 23/12/2014;
- Aumento de fluxo para o Natal iniciou – se com dez dias antes da data comemorativa.

