



ICV-30

Março de 2015

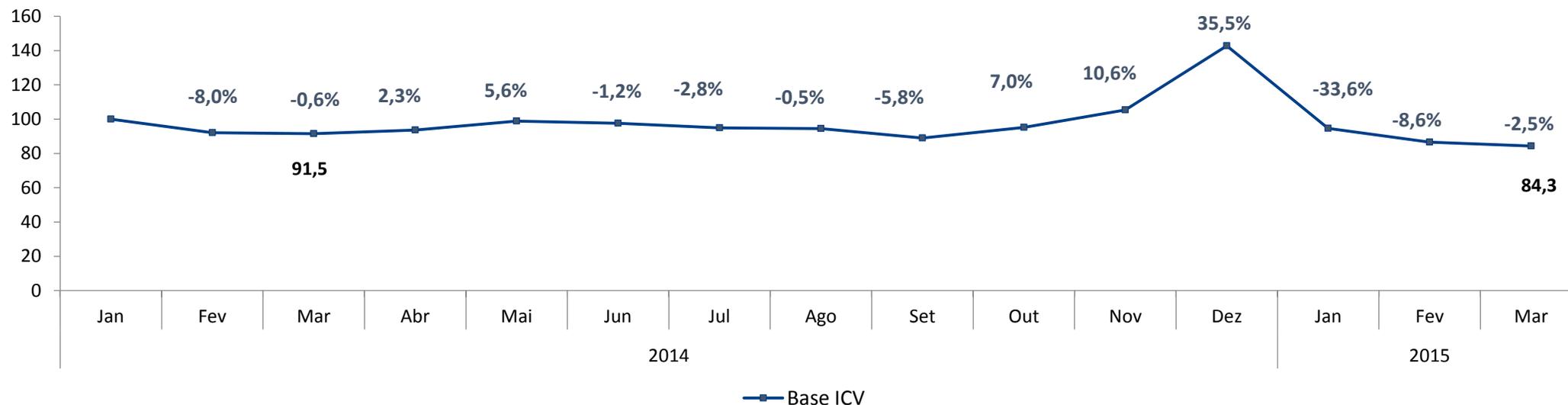
Base de Calculo

Característica:

Base analisada levou em consideração evolução média de fluxo diário, de lojas que possuíram contagem de fluxo entre janeiro/2014 a março/2015, não considerando a divisão por segmentação, com variação percentual mês contra mês anterior e Base Inicial = 100 em janeiro/2014.

ICV

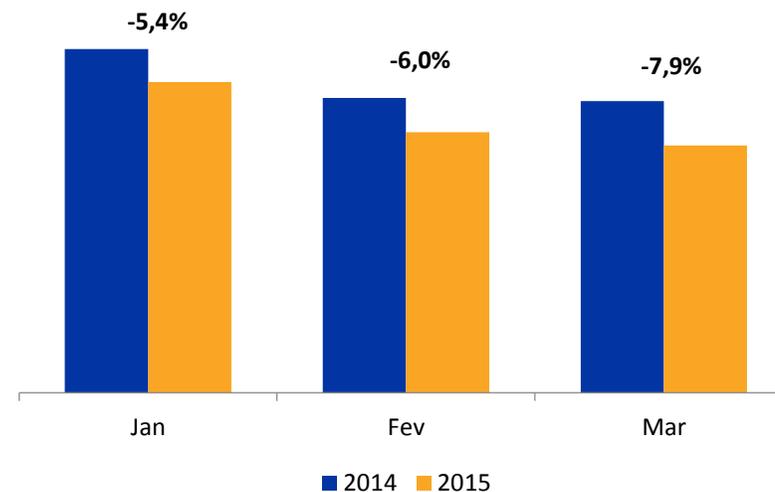
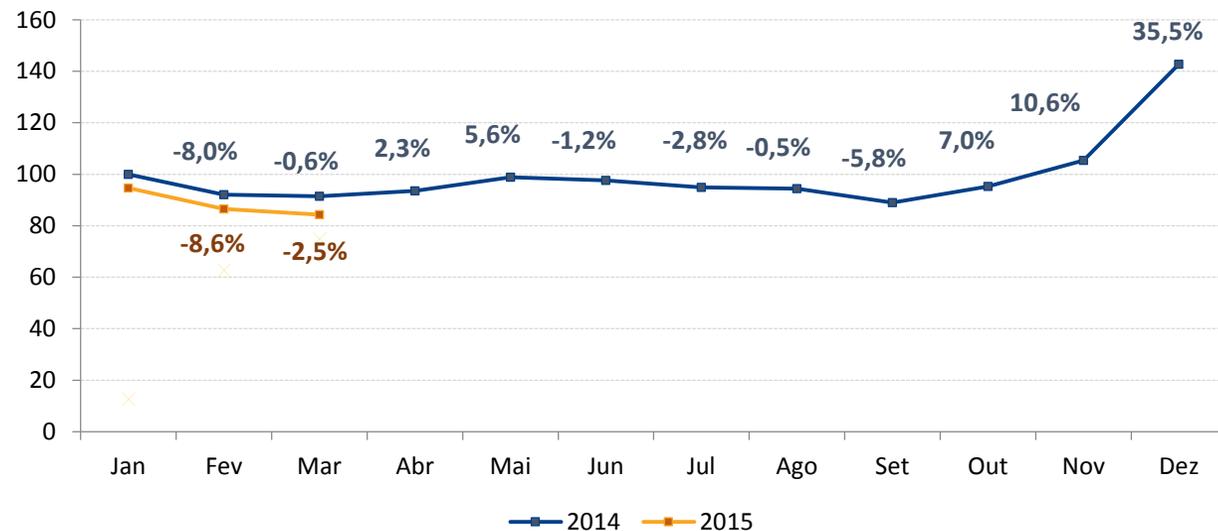
(Variação percentual referente mês anterior)



- Fluxo de março de 2015 seguiu curva registrada no mesmo período de 2014, com redução de 2,5% em relação a fevereiro, e com redução de 7,9% em relação a março de 2014.

ICV

(Variação percentual referente mês anterior)



- Fluxo de 2015 demonstra seguir mesma tendências do ano anterior, com redução percentual em todos os meses, resultando na queda de 6,4% no primeiro trimestre de 2015 em relação a 2014.

Conclusão

- Redução de março/2015 em relação ao mês anterior foi de 2,5%;
- 1º Trimestre de 2015 registrou redução de fluxo de 6,4% em relação ao mesmo período de 2014.



Sobre o SBVC:

Fundada em 29 de maio de 2014, A Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) é uma organização sem fins lucrativos, aberta, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

Sua missão será contribuir para o aumento da competitividade do varejo, apresentando conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos do varejo de todos os segmentos, levantando e defendendo os interesses políticos do segmento e promovendo ações sociais. A SBVC nasce sustentada por quatro pilares fundamentais: Conteúdo, Político, Ações Sociais e Relacionamento.



Sobre a Virtual Gate:

Fundada em 2002, a Virtual Gate, fornece soluções para o aumento de faturamento dos varejistas através de tecnologia que permitem a gestão do fluxo do consumidor e da taxa de conversão.

A Virtual Gate atende alguma das maiores empresas do País e grandes redes varejistas, além de oferecer soluções de grande valor agregando para médias e pequenas empresas de todo o Brasil, com clientes em todas as regiões.

